

# DIGITALES RUBBELLOS

## AUF IPADS



STARTSEITE

BESCHREIBUNG

VIDEO

### BESCHREIBUNG

#### Szenario Messe

Ein Promotor ist mobil in der Messehalle unterwegs und spricht aktiv Besucher an. Jeder Spieler, welcher 3 gleiche Symbole freiwischt, erhält ein Los mit einer Losnummer. Dieselbe Losnummer (Abschnitt) kommt später in eine Ziehungsbox. Die unterlegten Produktbilder/Logos ändern sich in Inhalt und Position bei jedem Spiel. Damit alle Mitspieler auch auf den Messestand kommen, werden dort zu definierten Zeiten Losziehungen durchgeführt. Die ermittelten Gewinner müssen anwesend sein, da sonst ein möglicher Gewinn verfällt.

Gegen Vorlage der richtigen Losnummer wird der jeweilige Gewinn in einer "publikumswirksamen Zeremonie" übergeben.

#### Szenario Einzelhandel

Ein Promotor ist mobil in der Fußgängerzone unterwegs und spricht aktiv Passanten an. Jeder Spieler, welcher 3 gleiche Symbole „freiwischt“, erhält einen Umschlag, welcher im nahegelegenen Geschäft einzulösen ist. Die unterlegten Produktbilder/Logos ändern sich in Inhalt und Position bei jedem Spiel.

### HIGHLIGHTS

- Sehr günstige Messelösung durch Verschickung der Ware direkt an den Kunden
- Branding über die gesamte Fläche des iPads, d. h. Einsetzen des Logos; Rubbelfläche und die darunterliegenden Bilder sind frei wählbar

### OPTIONEN

- Das Aktionsmodul „Digitales Rubbellos“ lässt sich auf dem Messegelände, aber auch im Einzelhandel in der Fußgängerzone einsetzen
- iPads mit den gebrandeten Promotionsspiel können kostengünstig verschickt werden

### VORAUSSETZUNGEN

- Promotoren notwendig
- Lose mit 2 Abschnitten oder Gutscheine etc.

